

SOSYAL MEDYADA İLERİ SATIŞ TEKNİKLERİ EĞİTİMİ

Odamız organizasyonunda internet üzerinden gerçekleştirilen "Sosyal Medyada İleri Satış Teknikleri Eğitimi", Life Eğitim Danışmanlık Yetkilisi Dr. Emine ALGÜL tarafından 10.04.2021 tarihinde gerçekleştirilmiş olup Pazarlama 4P's-Product(Ürün) Price(Fiyat) Place(Yer) Promotion(Tutundurma),Hedef Kitle, Hangi Sosyal Ağ Benim İçin Uygun?, Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn, Marka Bilinirliği İçin Ne Yapabilirim? Grafik Tasarımında Dikkat Edilmesi Gerekenler? Pazarlamada WOM Etkisi(Word of Mounth) gibi konular ele alınmıştır.

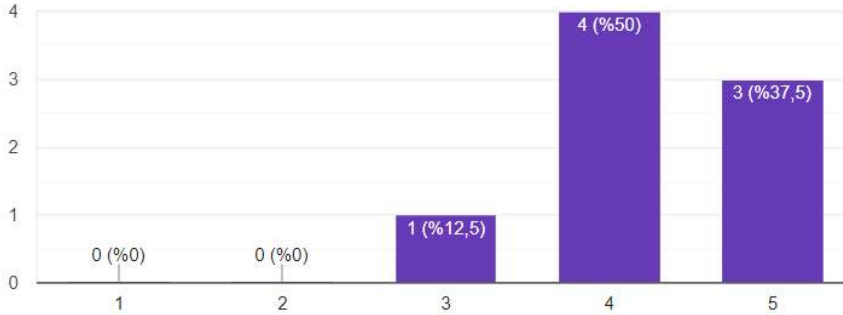
Eğitim sonrası anket formu Covid Salgını sebebi ile online olarak eğitime katılan 13 firmaya ulaştırılmış , 8 firma ankete dönüş sağlamış olup, eğitime verilen cevaplar ve anketin analizi şu şekildedir.

5 ile 1 arası değerlendirmelerin karşılığı aşağıdaki gibidir.
5 – ÇOK İYİ 4 – İYİ 3 – ORTA 2- İYİ DEĞİL 1- HİÇ İYİ DEĞİL

A. EĞİTİMİN PLANLAMASI VE UYGULAMASI

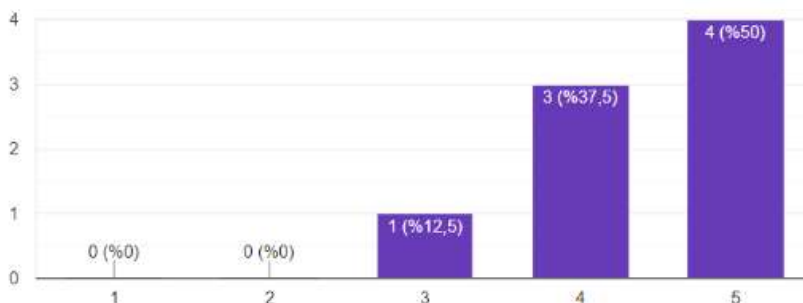
Eğitimin süresi yeterli miydi?

8 yanıt

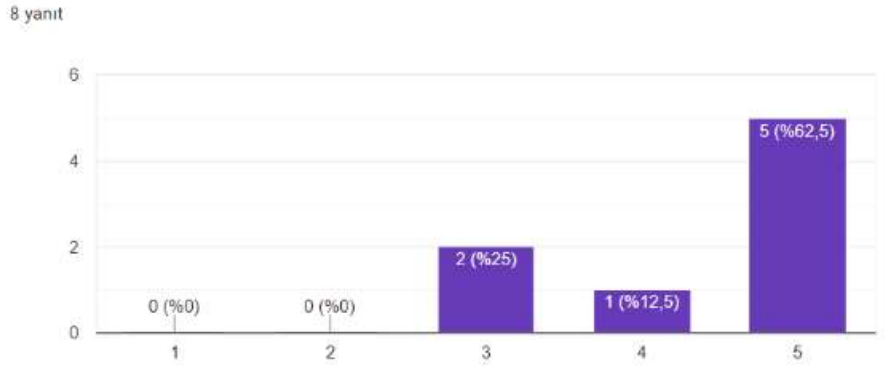


Eğitimin düzenlendiği tarih (zamanlaması) uygun muydu?

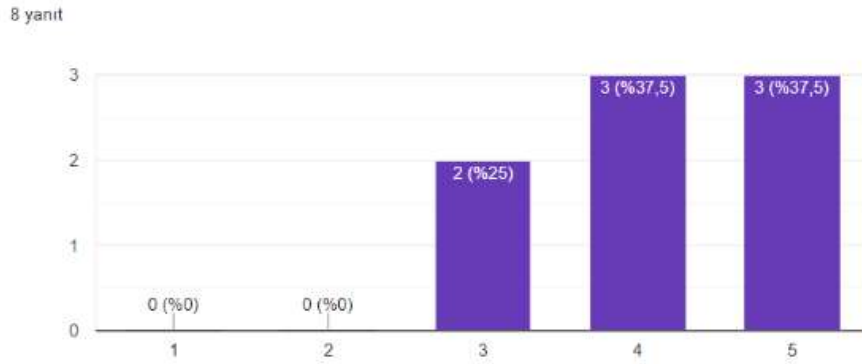
8 yanıt



Eğitimin içeriđi eğitime uygun ve yeterli miydi?

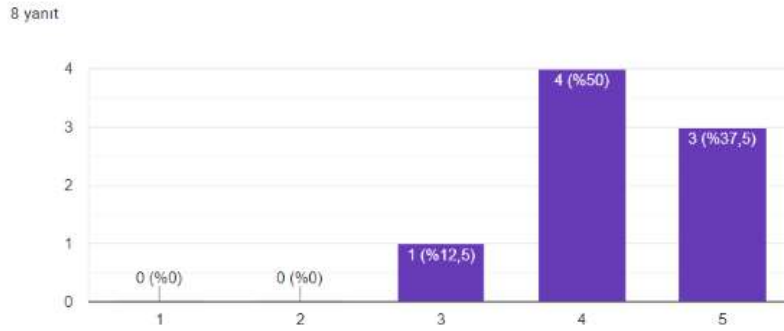


Eğitim yöntemi ve tekniği, konunun anlaşılabilmesi aısından uygun muydu?

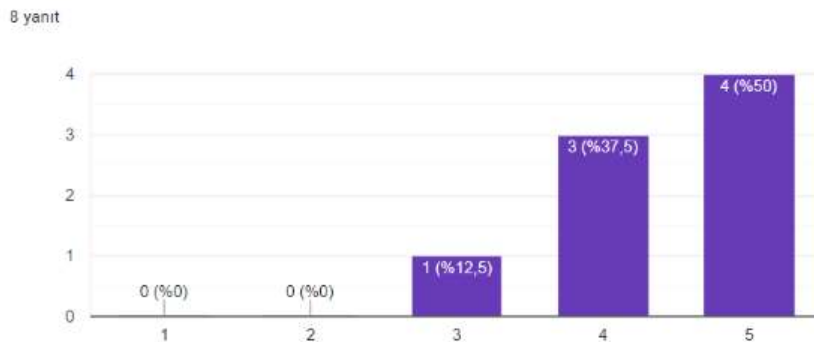


B.EĞİTİMCİ

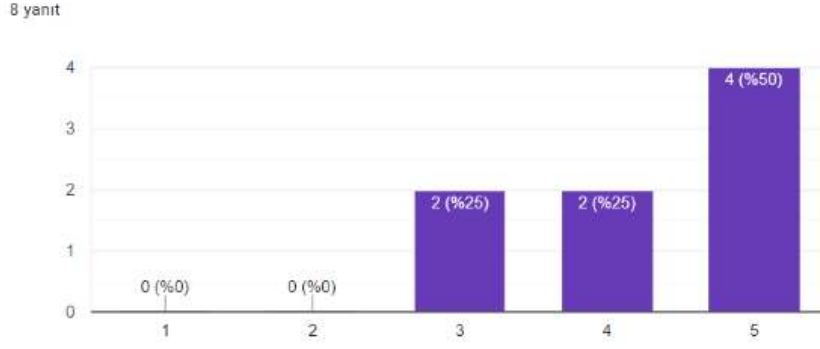
Eğitimci konusuna hâkim ve yeterli bilgi birikimine sahip miydi?



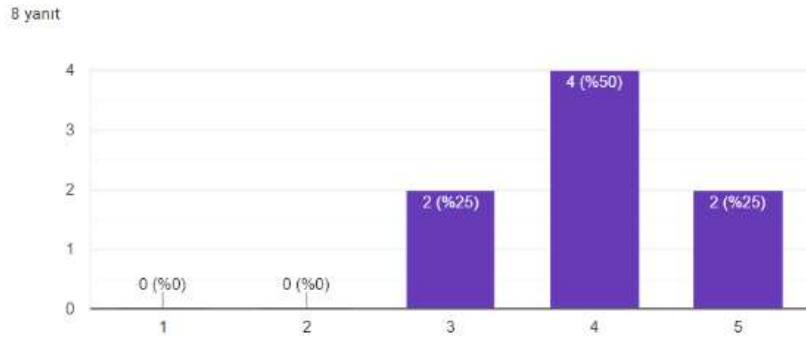
Konuyu uygun yöntem ve tekniklerle sundu mu?



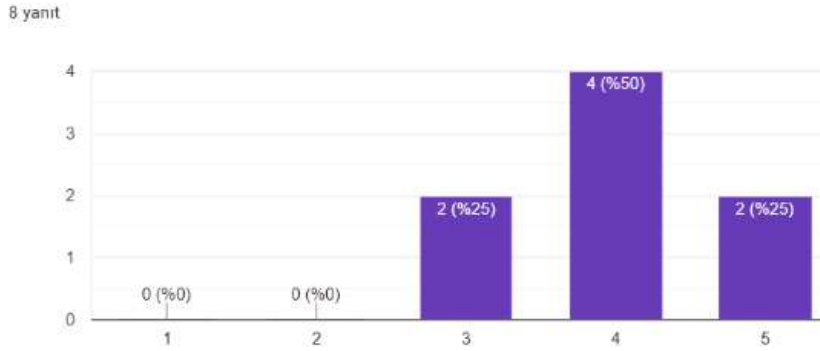
Zamanı etkin ve verimli şekilde kullandı mı?



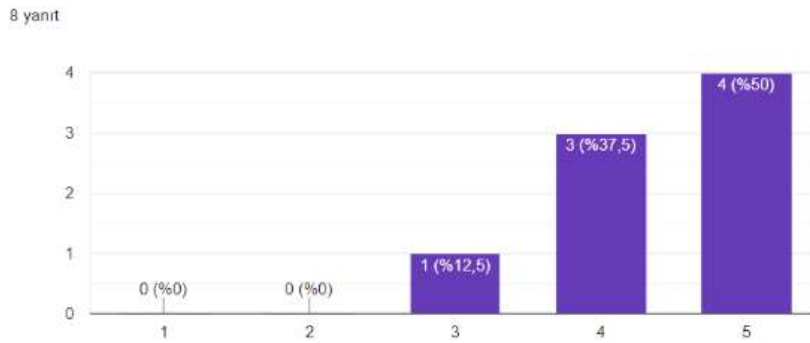
Konuları açık, anlaşılır ve seviyenize uygun işledi mi?



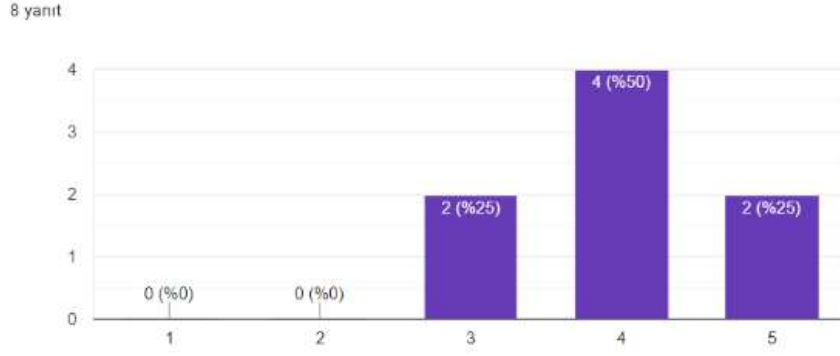
Bilginizi geliştirmek için ek kaynaklar önerdi mi?



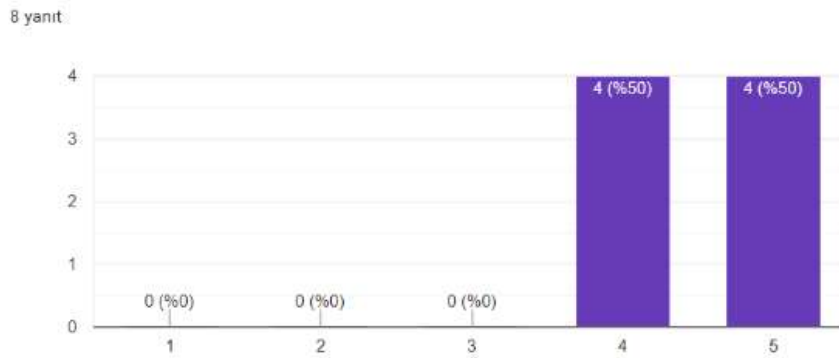
Tüm katılımcıların eğitimine aktif katılımını sağlayabildi mi?



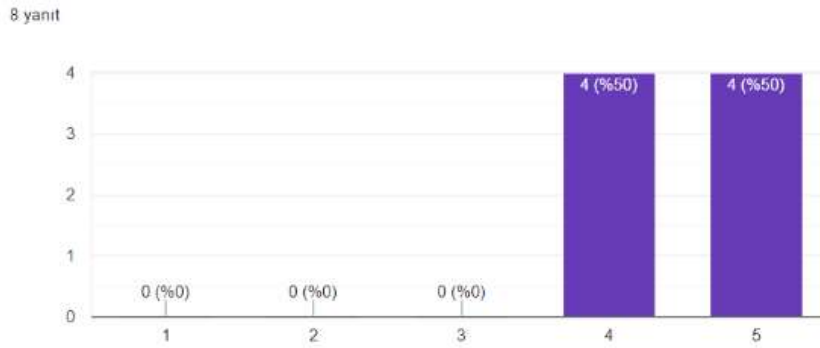
Sizlerle iletişimi ve sunum becerisi yeterli mi?



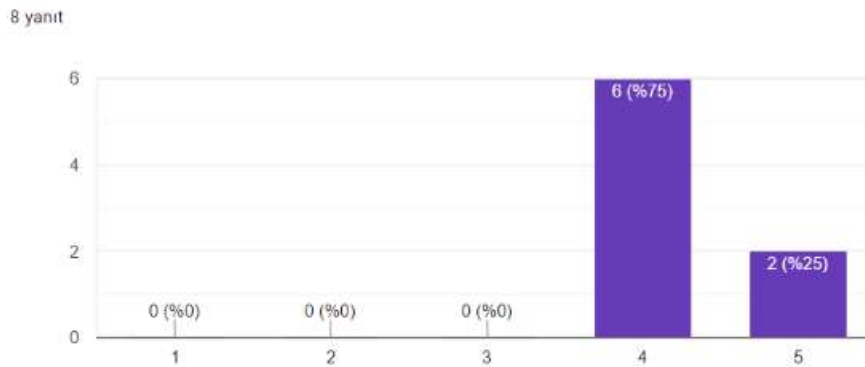
Sunumlarda görsel ve işitsel araçları etkin kullanıyor mu?



Eğitimin içeriğini örnek olaylarla ilişkilendiriyor mu?

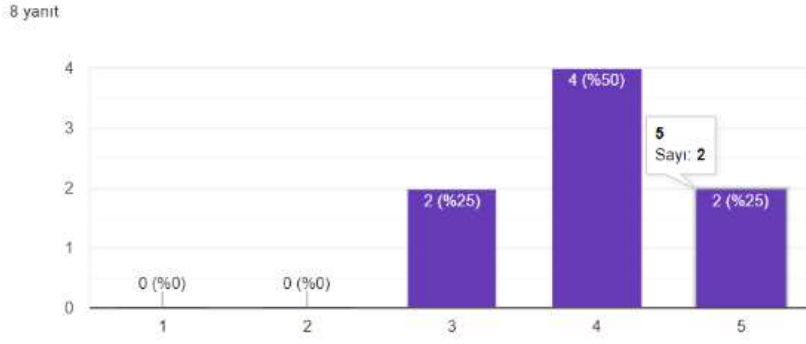


Sorulan sorulara açıklayıcı ve tatmin edici cevaplar verebiliyor mu?

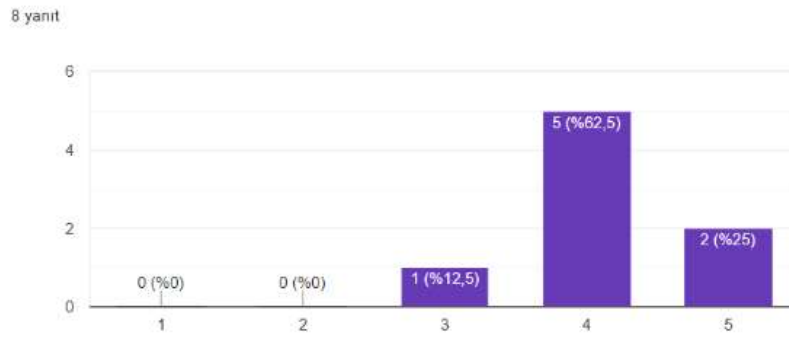


C.EĞİTİM SONU KAZANIMLAR

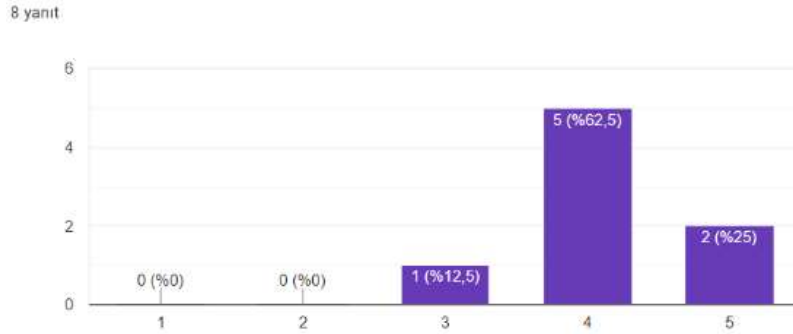
Eğitim mesleki gelişiminize olumlu katkılar sağladı mı?



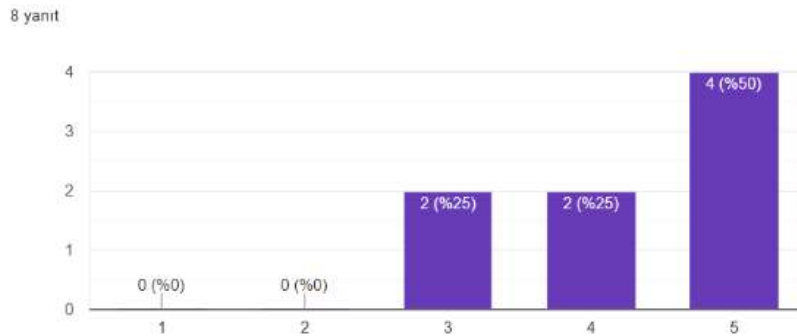
Eğitim kişisel gelişiminize olumlu katkı sağladı mı?



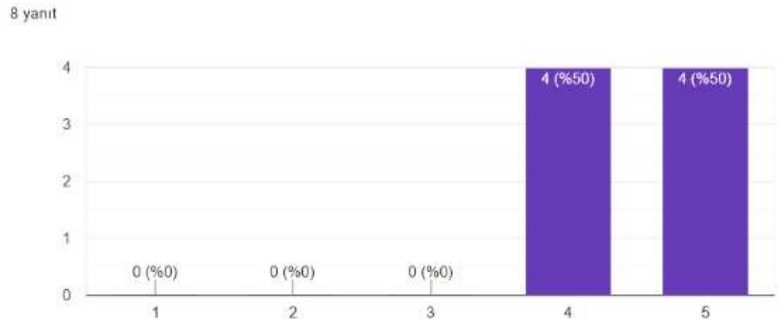
Eğitim, yeni bilgi ve beceriler kazandırdı mı?



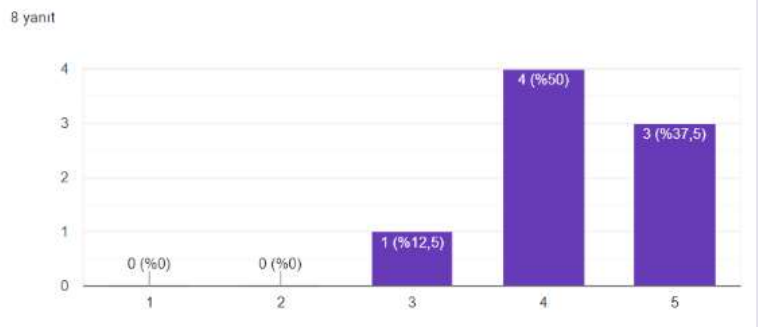
Eğitim, motivasyonunuzu artırdı mı?



Eğitim kurumumda uygulayabileceğim yeni bilgi ve beceriler kazandırdı mı?

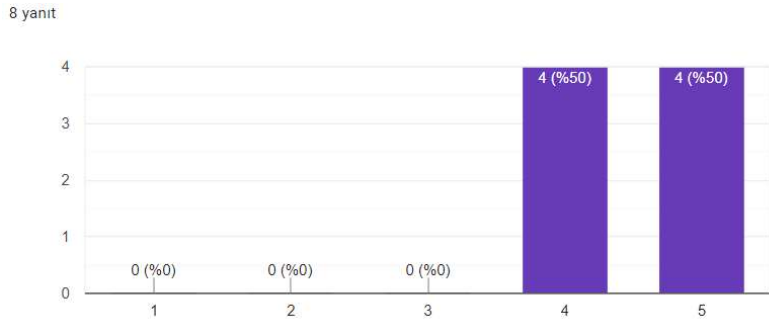


Eğitim, konuya olan ilginizi arttırdı mı?



GENEL DEĞERLENDİRME

Eğitimi genel olarak nasıl deđerlendirirsiniz?



Odanın hangi konularda seminer/eđitim dűzenlemesini istersiniz?

Ankete verilen cevaplar ışığında Eğitimin Planlaması ve Uygulaması Başarı Oranı:% 85,6

Eğitimcinin Performansı:% 83,8

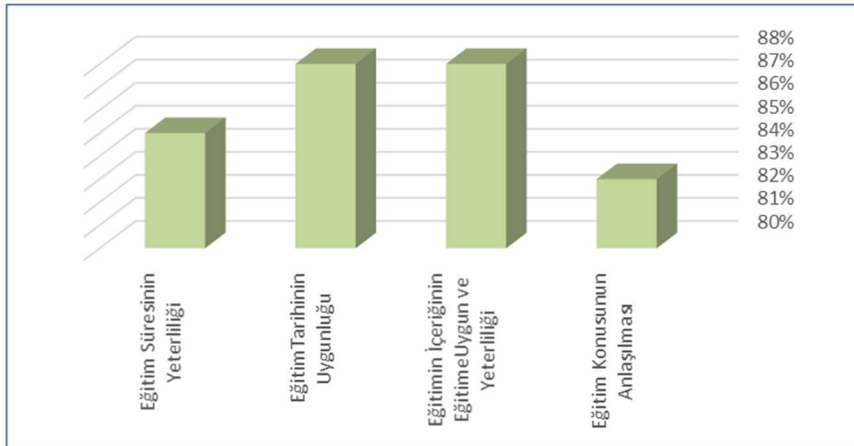
Eğitim Sonu Kazanımlar:% 84,2

EĞİTİM DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU		
Eğitimin Adı	:	SOSYAL MEDYADA İLERİ SATIŞ TEKNİKLERİ EĞİTİMİ
Eğitimin Tarihi	:	10.04.2021
Eğitimci	:	DR.EMİNE ALGÜL

A. EĞİTİMİN PLANLANMASI VE UYGULAMASI

Eğitim Süresinin Yeterliliği	EğitimTarihinin Uygunluğu	Eğitimin İçeriğinin EğitimeUygun ve Yeterliliği	Eğitim Yöntem ve Tekniğinin Konunun Anlaşılabilmesi için Uygunluğu	Toplam puan	% başarı
3	3	3	3	12	60%
4	4	3	3	14	70%
4	4	4	4	16	80%
4	4	5	4	17	85%
4	5	5	4	18	90%
5	5	5	5	20	100%
5	5	5	5	20	100%
5	5	5	5	20	100%
85%	88%	88%	83%	ortalama	85,6%

Eğitim Süresinin Yeterliliği	85%
EğitimTarihinin Uygunluğu	88%
Eğitimin İçeriğinin EğitimeUygun ve Yeterliliği	88%
Eğitim Konusunun Anlaşılması	83%





EĞİTİM DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU

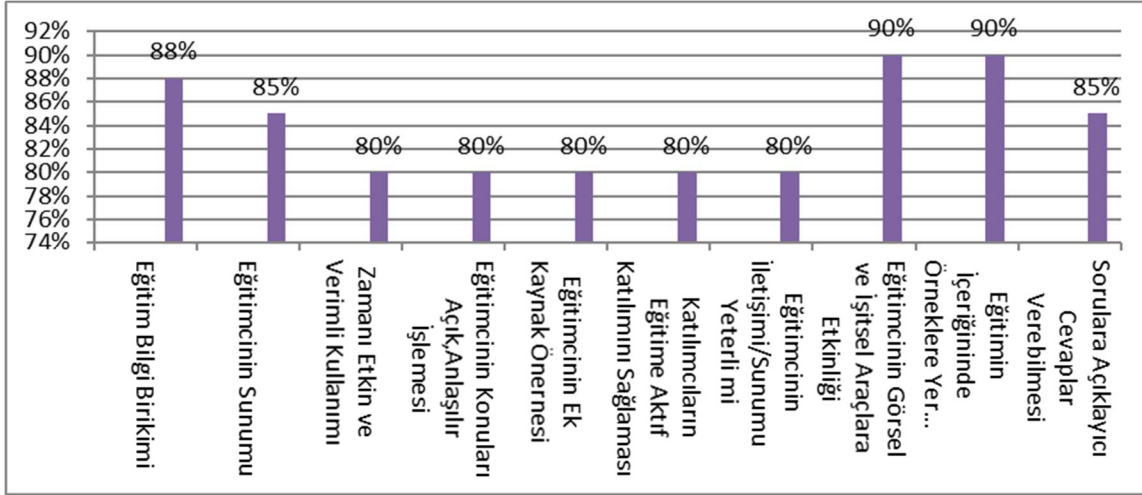


Eğitimin Adı	:	SOSYAL MEDYADA İLERİ SATIŞ TEKNİKLERİ EĞİTİMİ-ÜYE
Eğitimin Tarihi	:	10.04.2021
Eğitimci	:	DR.EMİNE ALGUL

B.EĞİTİMCİ

Eğitim Bilgi Birikimi	Eğitimcinin Sunumu	Zamanı Etkin ve Verimli Kullanımı	Eğitimcinin Konuları Açık,Anlaşılır İşlemesi	Eğitimcinin Ek Kaynak Önermesi	Katılımcıların Eğitime Aktif Katılımını Sağlaması	Eğitimcinin İletişimi/Sunumu Yeterli mi	Eğitimcinin Görsel ve İşitsel Araçlara Etkinliği	Eğitimin İçeriğinde Örneklere Yer Verilmesi	Sorulara Açıklayıcı Cevaplar Verebilmesi	Toplam puan	% başarı
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	33	66%
4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	34	68%
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	80%
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	80%
5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	44	88%
5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	44	88%
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	100%
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	100%
88%	85%	80%	80%	80%	80%	80%	90%	90%	85%	ortalama	83,8%

Eğitim Bilgi Birikimi	88%
Eğitimcinin Sunumu	85%
Zamanı Etkin ve Verimli Kullanımı	80%
Eğitimcinin Konuları Açık,Anlaşılır İşlemesi	80%
Eğitimcinin Ek Kaynak Önermesi	80%
Katılımcıların Eğitime Aktif Katılımını Sağlaması	80%
Eğitimcinin İletişimi/Sunumu Yeterli mi	80%
Eğitimcinin Görsel ve İşitsel Araçlara Etkinliği	90%
Eğitimin İçeriğinde Örneklere Yer Verilmesi	90%
Sorulara Açıklayıcı Cevaplar Verebilmesi	85%





EĞİTİM DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU



Eğitimin Adı	:	SOSYAL MEDYADA İLERİ SATIŞ TEKNİKLERİ EĞİTİMİ-ÜYE
Eğitimin Tarihi	:	10.04.2021
Eğitimci	:	DR.EMİNE ALGÜL

C.EĞİTİM SONU KAZANIMLAR

Eğitimin Mesleki Gelişime Katkısı	Eğitimin Kişisel Gelişime Katkısı	Eğitimin Bilgi ve Beceri Kazandırmaları	Eğitimin Motivasyonu Arttırması	Eğitimin Çalışılan Kurumda Yeni Bilgi ve Beceriler Kazandırması	Eğitimin Konuya Olan İlgiyi Arttırması	Toplam puan	% başarı
3	3	3	3	4	3	19	63%
3	4	4	3	4	4	22	73%
4	4	4	4	4	4	24	80%
4	4	4	4	4	4	24	80%
4	4	4	5	5	4	26	87%
4	4	4	5	5	5	27	90%
5	5	5	5	5	5	30	100%
5	5	5	5	5	5	30	100%
80%	83%	83%	85%	90%	85%	ortalama	84,2%

Eğitimin Mesleki Gelişime Katkısı	80%
Eğitimin Kişisel Gelişime Katkısı	83%
Eğitimin Bilgi ve Beceri Kazandırmaları	83%
Eğitimin Motivasyonu Arttırması	85%
Eğitimin Çalışılan Kurumda Yeni Bilgi ve Beceriler Kazandırması	90%
Eğitimin Konuya Olan İlgiyi Arttırması	85%

