



# SEMİNER DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU



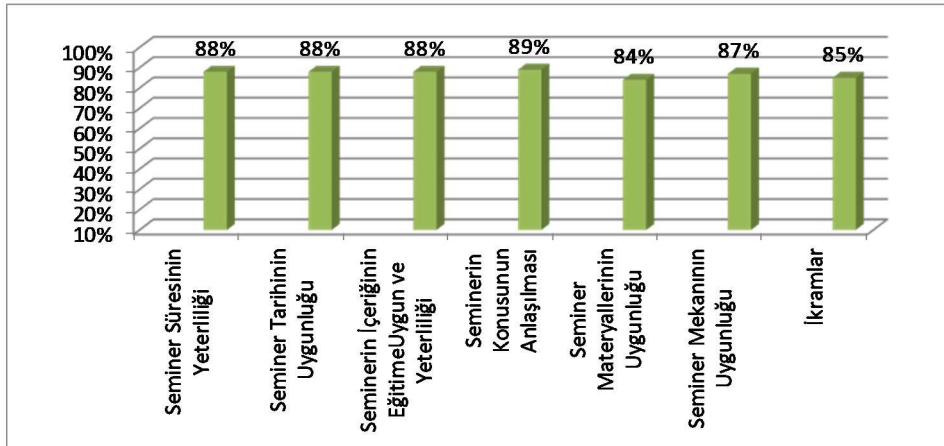
Seminerin Adı	:	DİJİTAL DÖNÜŞÜM(E-TİCARET/E-İHRACAT)
Seminerin Tarihi	:	13.06.2023
Konuşmacı	:	Trendyol- Türkiye Satış ve İş Geliştirme Direktörü-ÖZKAN ÇOKAYGİL Trendyol- Satış ve İş Geliştirme İç Anadolu Bölge Müdürü-İSMAİL TIRMAN Trendyol- Satış ve İş Geliştirme İç Anadolu Ekip Soruml.-İLKCAN SOLUK

## A. SEMİNERİN PLANLANMASI VE UYGULAMASI

Seminerin Süresinin Yeterliliği	Seminerin Tarihinin Uygunluğu	Seminerin İçeriğinin Eğitime Uygun ve Yeterliliği	Seminerin Yöntem ve Tekniğinin Konunun Anlaşılabilirliği için Uygunluğu	Seminer Materyallerinin Uygunluğu	Seminer Mekanının Uygunluğu	İkramlar	Toplam puan	% başarı
5	2	5	5	4	5	5	31	89%
3	5	4	5	4	4	4	29	83%
4	4	4	5	4	4	5	30	86%
4	4	4	4	4	4	4	28	80%
4	4	4	4	4	4	4	28	80%
4	4	5	4	5	4	4	30	86%
5	5	5	4	4	4	4	31	89%
5	5	5	4	4	4	5	32	91%
5	5	4	4	5	5	5	33	94%
5	5	5	5	5	5	5	35	100%
5	5	5	5	5	5	5	35	100%
4	4	4	4	4	5	5	30	86%
5	5	5	4	1	1	5	26	74%
5	5	5	5	5	5	5	35	100%
4	4	5	5	4	4		26	74%
4	4	3	4	4	4	4	27	77%
5	5	5	5	5	5	5	35	100%
4	4	4	5	4	5	4	30	86%
4	5	3	3	5	5	3	28	80%
4	4	4	5	4	5	4	30	86%
88%	88%	88%	89%	84%	87%	85%	ortalama	87,0%

Seminer Süresinin Yeterliliği	88%
Seminer Tarihinin Uygunluğu	88%
Seminerin İçeriğinin Eğitime Uygun ve Yeterliliği	88%
Seminerin Konusunun Anlaşılması	89%
Seminer Materyallerinin Uygunluğu	84%
Seminer Mekanının Uygunluğu	87%
İkramlar	85%

## SEMİNERİN PLANLANMASI VE UYGULANMASI





# SEMİNER DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU



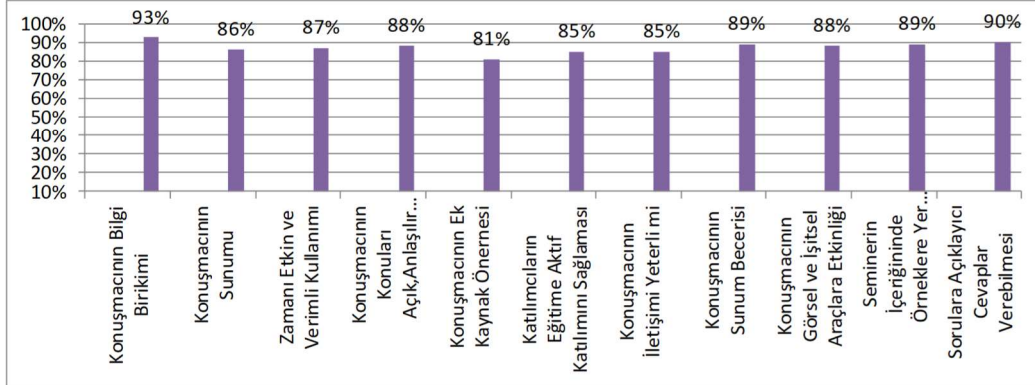
Seminerin Adı	:	DİJİTAL DÖNÜŞÜM(E-TİCARET/E-İHRACAT)
Seminerin Tarihi	:	13.06.2023
Konuşmacı	:	Trendyol- Türkiye Satış ve İş Geliştirme Direktörü-ÖZKAN ÇOKAYGİL Trendyol- Satış ve İş Geliştirme İç Anadolu Bölge Müdürü-İSMAİL TIRMAN Trendyol- Satış ve İş Geliştirme İç Anadolu Ekip Soruml.-İLKCAN SOLUK

## B.KONUŞMACI

Bilgi Birikimi	Seminerin Sunumu	Zamanı Etkin ve Verimli Kullanımı	Konuşmacının Konuları Açık,Anlaşılır İşlemesi	Ek Kaynak Örneği	Katılımcıların Seminere Aktif Katılımını Sağlaması	Konuşmacının İletişimi Yeterli mi	Konuşmacının Sunum Becerisi	Konuşmacının Görsel ve İşitsel Araçlara Etkinliği	Seminerin İçeriğinde Örneklere Yer Verilmesi	Sorulara Açıklayıcı Cevaplar Verebilmesi	Toplam puan	% başarı
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	53	96%
5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	51	93%
4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	48	87%
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	80%
5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	47	85%
5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	48	87%
4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	50	91%
5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	48	87%
5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	48	87%
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	100%
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	53	96%
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45	82%
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	53	96%
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	100%
5	3	4	4		3	3	4	4	5	5	40	73%
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	43	78%
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	100%
4	5	4	3	4	4	3	4	5	4	5	45	82%
4	2	4	2	2	3	3	3	4	3	4	34	62%
4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	46	84%
93%	86%	87%	88%	81%	85%	85%	89%	88%	89%	90%	ortalama	87,4%

Konuşmacının Bilgi Birikimi	93%
Konuşmacının Sunumu	86%
Zamanı Etkin ve Verimli Kullanımı	87%
Konuşmacının Konuları Açık,Anlaşılır İşlemesi	88%
Konuşmacının Ek Kaynak Örneği	81%
Katılımcıların Eğitime Aktif Katılımını Sağlaması	85%
Konuşmacının İletişimi Yeterli mi	85%
Konuşmacının Sunum Becerisi	89%
Konuşmacının Görsel ve İşitsel Araçlara Etkinliği	88%
Seminerin İçeriğinde Örneklere Yer Verilmesi	89%
Sorulara Açıklayıcı Cevaplar Verebilmesi	90%

## KONUŞMACI





# SEMİNER DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU



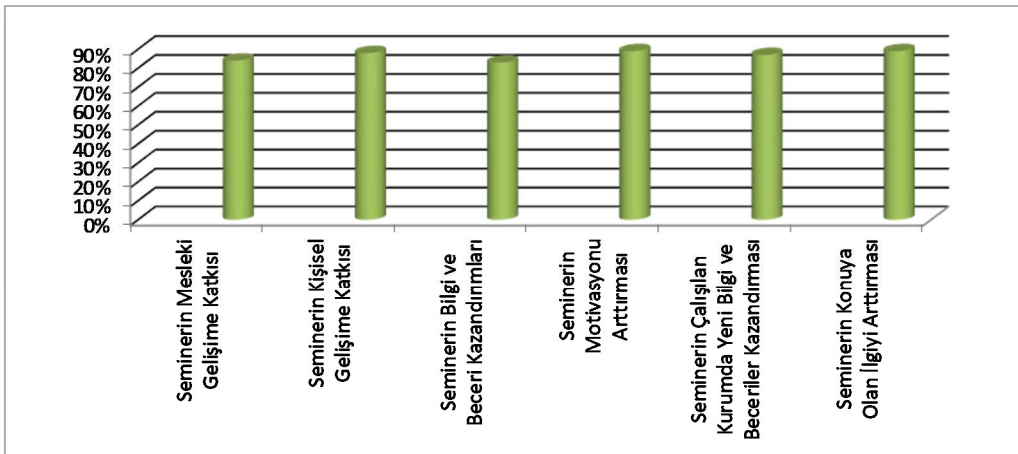
Seminerin Adı	:	DİJİTAL DÖNÜŞÜM(E-TİCARET/E-İHRACAT)
Seminerin Tarihi	:	13.06.2023
Konuşmacı	:	Trendyol- Türkiye Satış ve İş Geliştirme Direktörü-ÖZKAN ÇOKAYGİL Trendyol- Satış ve İş Geliştirme İç Anadolu Bölge Müdürü-İSMAIL TIRMAN Trendyol- Satış ve İş Geliştirme İç Anadolu Ekip Soruml.-İLKCAN SOLUK

## C.SEMİNER SONU KAZANIMLAR

Seminerin Mesleki Gelişime Katkısı	Seminerin Kişisel Gelişime Katkısı	Seminerin Bilgi ve Beceri Kazandıranları	Seminerin Motivasyonu Artırması	Seminerin Çalışılan Kurumda Yeni Bilgi ve Beceriler Kazandırması	Seminerin Konuya Olan İlgiyi Artırması	Toplam puan	% başan
3	5	3	3	3	3	20	67%
4	5	4	4	5	5	27	90%
4	5	4	5	4	4	26	87%
4	5	4	4	5	5	27	90%
5	4	4	4	5	4	26	87%
4	4	4	4	4	4	24	80%
4	5	4	5	4	5	27	90%
4	4	5	4	4	4	25	83%
4	4	4	5	4	5	26	87%
5	5	5	5	5	5	30	100%
5	4	4	5	5	5	28	93%
5	5	5	5	5	5	30	100%
5	5	5	5	5	5	30	100%
4	5	5	5	5	5	29	97%
5	5	5	5	4	5	29	97%
4	3	4	4	4	4	23	77%
5	5	5	5	5	5	30	100%
4	4	3	5	3	5	24	80%
2	2	2	3	4	2	15	50%
4	4	4	4	4	4	24	80%
84%	88%	83%	89%	87%	89%	ortalama	86,7%

Seminerin Mesleki Gelişime Katkısı	84%
Seminerin Kişisel Gelişime Katkısı	88%
Seminerin Bilgi ve Beceri Kazandıranları	83%
Seminerin Motivasyonu Artırması	89%
Seminerin Çalışılan Kurumda Yeni Bilgi ve Beceriler Kazandırması	87%
Seminerin Konuya Olan İlgiyi Artırması	89%

## SEMİNER SONU KAZANIMLAR



## Semineri Genel Olarak Nasıl Değerlendirdiniz?

Mükemmel	Çok İyi	İyi	Orta	Zayıf
5	8	6	1	

## Odanın hangi konularda seminer/eğitim düzenlemesini istersiniz?

\*Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Uzmanlığı

\*Tarım, İhracat

\*Özellikle üreticilere ilişkin aktif (Çiftçi, sanayici, çiftçinin üretmesine ilişkin türev ve usüllerini de üretilmesine ilişkin.) Faaliyet genişletmelidir.

\*Daha çok E-Ticaret ile ilgili seminerler düzenlenebilir.

## Görüş ve Önerileriniz

\*Odanın bu tür konularda daha aktif ve üretken olması, yeni projelere imza atması vb.

\*Eğitimi aldığımız konuların sunumlarını ders ardından mail olarak almamız tekrar için iyi olur.

**DEĞERLENDİRME:** DİJİTAL DÖNÜŞÜM(E-TİCARET/E-İHRACAT) Semineri 14.06.2023 tarihinde Odamızın ek bina toplantı salonunda gerçekleştirilmiştir.Seminere katılım sağlayan 25 kişi, seminerin her bir bölümünün ayrı ayrı olarak değerlendirildiği anket sonuçlarımızda Seminerin Planlaması ve Uygulanması altında değerlendirmeye alınan sorulara **%87** memnuniyet sağlanmıştır. Konuşmacı değerlendirmeye alındığında **%87,4** ve eğitime katılanların seminer sonu kazanımlarına ait değerlendirilen sorularda ise **%86,7** memnuniyet oranına rastlanılmıştır.Genel değerlendirmeye bakılacak olursa seminerin başarılı tamamlandığı görülmektedir.Seminerin **başarı oranı %87,03** dir.