



# POLATLI TİCARET ODASI

## 2019 İZMİR EKOLOJİ FUARI

### SONUÇ RAPORU



#### İZMİR EKOLOJİ FUARI-2019

Düzenleme Tarihleri	Başlangıç Tarihi	Bitiş Tarihi
	15/05/2019	18/05/2019
Ülke/Şehir	TÜRKİYE/İZMİR	
Ürünler	Organik giyim eşyalarından gıdaya, kozmetikten temizlik ürünlerine kadar yenilikçi geniş bir ürün yelpazesi	
Katılımcı Ürün Grubu	Organik Gıda, Organik Tekstil, Organik Kişisel Bakım ve Temizlik Ürünleri Organik Tarımsal Girdi (Gübre, İlaç, Tuzak), Organik Turizm, Yenilenebilir Enerji, Makine, Kontrol ve Sertifikasyon Kuruluşu, Analiz Laboratuvarı, Alternatif Eğitim, Kamu Kurumu, Sivil Toplum Kuruluşları	
Sektör	Organik Tarım	
Fuar Hakkında	Tarım ve hayvancılık sektöründeki son gelişmeleri ve yenilikleri tüm ilgililere topluca sunan fuarda; Tarımsal Mekanizasyon ve Teknolojileri, Traktör ve Ekipmanları, Hayvancılık, Hayvansal Üretim Teknolojileri ve Ekipmanları, Seracılık, Tohum, Fide, Fidan, Gübre üreticileri ile Sulama Sistemleri ve Teknolojileri, Süt, Et ve Teknolojileri konularında faaliyet gösteren firmalar yer aldı.	

**Fuarın Amacı**

Fuar, yerli ve yabancı katılımcıların bir araya gelerek önemli iş bağlantıları yapmaları için sektör paydaşlarına altın fırsat sunan bir "ORGANİK PLATFORM".

**Fuarın Değerlendirilmesi**

Ukrayna dünya tarım ve hayvancılık ürünleri ihracatında ilk 10 ülke arasında yer almaktadır. Ülkede üretimin modernizasyonu yatırımlarıyla birlikte gelecekte daha da artacağı tahmin edilmektedir. Sürekli büyüyen ve gelişen tarım ve hayvancılık sektörü Türkiye'de üretim yapan tarım ve hayvancılık teknolojileri firmaları için önemli fırsatlar sunmaktadır. Agro Expo fuarı ülkenin en büyük tarım ve hayvancılık fuarı olması sebebi ile pazara girmek ya da büyümek isteyen Türk firmaları için yeni fırsatlar oluşturmaktadır. Odamız üyelerimize fayda sağlayacağını düşündüğü UKRAYNA Kiev 'de düzenlenen Tarım Ürünleri Fuarı için üyelerine iş gezisi düzenledi. Yerli ve yabancı firmanın stant açtığı fuara düzenlenen iş gezisine Ticaret Odası üyesi 10'a yakın firma katıldı. Fuarda Polatlılı işadamları birçok firmayla ikili iş görüşmesi yaparak sektör hakkında bilgi sahibi oldular.

