



POLATLI TİCARET ODASI
FUAR/ İŞ GEZİSİ
SONUÇ FORMU

Doküman Kodu	FRM-25
Yürürlük Tarihi	05/06/2018
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	00

TARIMSAL
ÜRÜNLERİN
İŞLENMESİ
TEKNOLOJİLERİ
FUARI

26-27 MAYIS
2022

OL
TE

Tarımsal Ürünlerin İşlenmesine Yönelik Tekno
ve 11. Ekolojik İzmir Organik Ürünler Fuarına ü
için odamızca iş gezisi ziyareti düzenliyo

ÜCRETSİZ

ROGRAMI ORGANİZE EDEN HİZMET MERKEZİ / MESLEK KURULUŞU/ ORGANİZATÖR
KURULUŞ: “ POLATLI TİCARET ODASI ”

Düzenleme Tarihleri	Gidiş Tarihi	Dönüş Tarihi
	26/05/ 2022	27/05/ 2022
Gidilen Ülke / Şehir	İZMİR	
Katılımcı İşletme Sayısı	38	
GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER		
İşletmeler ile İkili Görüşmeler		
Tarihi	26-29 Mayıs 2022 tarihleri arasında gerçekleştirilen ‘‘İZMİR-TARIMSAL ÜRÜNLERİN İŞLENMESİ FUARI ‘na 2 gün olarak katılım sağlanmıştır.	
Yeri	Zafer Mah. 840 Sk. Fuar Alanı No:2 Gaziemir / İZMİR	
İkili Görüşme Yapılan Yerli/Yabancı İşletme Bilgileri		
İşletme Adı	Sektörü	Görüşülen Kişi
Sanayi bölgesi, fabrika, teknopark gezileri, finans grupları vb. ile görüşmeler		
Ziyaret Edilen Yerler		
Ziyaret Tarihi		
Ziyaret ile ilgili Açıklama:		
Meslek Kuruluşları ile toplantı		



POLATLI TİCARET ODASI
FUAR/ İŞ GEZİSİ
SONUÇ FORMU

Doküman Kodu	FRM-25
Yürürlük Tarihi	05/06/2018
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	00

Meslek Kuruluşu Adı	
Ziyaret Tarihi	
Yeri	
Toplantı ile ilgili Açıklama	
Fuar Ziyareti	
Fuarın Adı	“İZMİR OLIVTECH ZEYTİN, ZEYTİNYAĞI, SÜT ÜRÜNLERİ FUARI “
Ziyaret Tarihi	26-27 Mayıs 2022
Yeri	Gazimur / İZMİR
Fuar İle İlgili Açıklama	Olivtech; Türkiye’nin ve dünyanın çeşitli ülkelerinden çok sayıda üretici, ithalatçı, distribütör, şef, gıda sektörü profesyonelleri, şişe üreticileri, makina üreticileri, zincir süpermarket alım heyetleri, zincir otel yiyecek satın almacıları ve sektörle ilgili tüm ziyaretçileri fuar İzmir’de ağırladı. Fuar kapsamı; Ambalaj Malzemeleri, Depolama Üniteleri, Dernekler ve Vakıflar, Fidan, Tohum ve Gübre, Gıda Analiz Laboratuvarları, Süt ve Süt Ürünleri, Şarap ve Şarap Teknolojileri, Üretim Teknolojileri, Zeytin, Zeytin Yağı ile zenginleştirildi. Katılımcılar; marka farkındalığı oluşturma, yeni pazarlar keşfetme, müşteri portföyünü genişletme ve ihracatı artırma, dünya piyasasının nabzını tutma, ürün ve hizmetleri tanıtmaya, maksimum iş hacmi yaratma, sektör içindeki değişikliklere hızlı adapte olabilme ve sektör içindeki yenilikleri takip edebilme, pazar çeşitliliğini görme imkanına sahip olmuştur.

KATILIMCI İŞLETME BİLGİLERİ

İşletme Adı	Katılımcı Adı Soyadı	Başvuru Yaptığı Hizmet Merkezi
ELSİS MÜHENDİSLİK ELEKTRİK	NECDET TOKER	Polatlı Ticaret Odası
ÖZ GÜLCE KONUT YAPI KOOP.	ZEKAİ BİLGİÇ	Polatlı Ticaret Odası
ÖZ GÜLCE KONUT YAPI KOOP.	VEDAT BİLGİÇ	Polatlı Ticaret Odası
KURULTAY KOOP.	YUNUS BAYRAKTAR	Polatlı Ticaret Odası
PEKTAŞ AV	YASİN EMİR	Polatlı Ticaret Odası
ESKİKARSAKLI KÖYÜ KOOP.	YAŞAR ÖZER	Polatlı Ticaret Odası
ESKİKARSAKLI KÖYÜ KOOP.	İMDAT TEKİN	Polatlı Ticaret Odası
KARAYAVŞAN TARIMSAL KALKINMA KOOP.	YÜCEL BORİ	Polatlı Ticaret Odası
KOYUNCU TİCARET	ADNAN MENDERES KOYUNCU	Polatlı Ticaret Odası
KY İNŞAAT	KAZIM YILMAZ	Polatlı Ticaret Odası
TEKELİ OĞULLARI GIDA	MURAT TEKELİ	Polatlı Ticaret Odası
FATİH UN	SÜLEYMAN ÖZTÜRK	Polatlı Ticaret Odası
FATİH UN	OSMAN ÖZBEK	Polatlı Ticaret Odası
	İSA YAĞLIKARA	Polatlı Ticaret Odası
ALTIN BAŞAK TOPRAK ANALİZ	RAMAZAN BAYKUŞ	Polatlı Ticaret Odası
YENİCE KÖYÜ SULAMA KOOP.	SATILMIŞ GÜVEN	Polatlı Ticaret Odası



POLATLI TİCARET ODASI
FUAR/ İŞ GEZİSİ
SONUÇ FORMU

Doküman Kodu	FRM-25
Yürürlük Tarihi	05/06/2018
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	00

YAYLA KOOP.	DURAN KOCADAĞ	Polatlı Ticaret Odası
İSKENDER ÇİÇEKÇİLİK	İSFENDİYAR KAYA	Polatlı Ticaret Odası
AŞGIN İNŞAAT	SEYFETTİN AŞGIN	Polatlı Ticaret Odası
AŞGIN İNŞAAT	MUSTAFA TÜRKÜN	Polatlı Ticaret Odası
GÜVENLER TARIM	NECMİ GÜVEN	Polatlı Ticaret Odası
KÖROĞLU	ÖZCAN YAMAN	Polatlı Ticaret Odası
KÖROĞLU	İSMAİL HAKKI AVDAN	Polatlı Ticaret Odası
FAAL GIDA	MEHMET FATİH ÖZTÜRK	Polatlı Ticaret Odası
FAAL GIDA	MUSTAFA ÖZKAN	Polatlı Ticaret Odası
UGUR YÜRÜMEZ BESİCİLİK	UGUR YÜRÜMEZ	Polatlı Ticaret Odası
BEŞ KÖPRÜ SULAMA KOOP	SEDAT YILMAZ	Polatlı Ticaret Odası
BEŞ KÖPRÜ SULAMA KOOP	BEYTULLAH ATİK	Polatlı Ticaret Odası
BEŞ KÖPRÜ SULAMA KOOP	ZAFER ER	Polatlı Ticaret Odası
KOCAHACILI KOOP.	ÖZCAN ÜNAL	Polatlı Ticaret Odası
KOCAHACILI KOOP.	ERTUĞRUL ERDOĞAN	Polatlı Ticaret Odası
KOCAHACILI KOOP.	YÜCEL UÇAR	Polatlı Ticaret Odası
KARAIŁYAS KOOP.	SEZAİ TEMİZ	Polatlı Ticaret Odası
KARAIŁYAS KOOP.	MEHMET TEMİZ	Polatlı Ticaret Odası
KARAIŁYAS KOOP.	HASAN BOL	Polatlı Ticaret Odası
KARAIŁYAS KOOP.	SABİT ÜNAL	Polatlı Ticaret Odası
GÖREVLİ PERSONEL	EYLEM SEVİNÇEL	Polatlı Ticaret Odası
GÖREVLİ PERSONEL	MEHMET TÜRKÖZ	Polatlı Ticaret Odası

Raporu Hazırlayan Hizmet Merkezi / Meslek Kuruluşu/ Organizatör Kuruluş Yetkilisinin

Adı Soyadı	Hande YAPICI
Unvanı	Akreditasyon & Kalite Yönetim Temsilcisi
Rapor Tarihi	31.05.2022

Program hakkındaki düşünceleri :

Zeytin ve Organik Sektörün yer aldığı fuar 26-29 Mayıs 2022 tarihleri arasında Gaziemir/İZMİR’de gerçekleştirilerek; İthalatçılar-İhracatçılar, Toptancılar, Market, Restorant ve Otel Zincirleri, Zeytin-Zeytinyağı Üreticileri, Süt -Süt Ürünleri Üreticileri, Şarap Üreticileri, Fermente Ürün Üreticileri, Makine Üreticileri, Distribütörler bir araya getirildi. Fuar kapsamındaki programa Yönetim Kurulu Başkanımız Ulvi Sakarya ve Yönetim Kurulu Üyemiz İsfendiyyar Kaya katılmış, Odamız personellerinden Oda Sicil Müdürü Ö. Eylem Sevinçel ve Hizmet Personelimiz Mehmet Türköz görevlendirilmiştir. Fuara Odamız üyelerinden 38 firma sorumlusu/yetkilisi katılım sağlamıştır. Fuar sonrasında, fuara katılım sağlayan üyelere Fuar & İş Gezisi Değerlendirme Anketi uygulanmış olup, 28 ankete cevap sağlanmıştır.

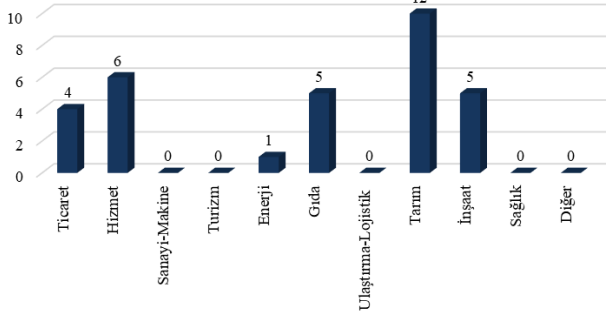
Anketlerin analizi gerçekleştirildiğinde;



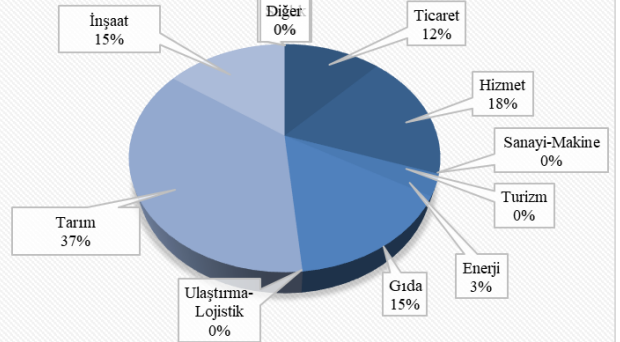
POLATLI TİCARET ODASI FUAR/ İŞ GEZİSİ SONUÇ FORMU

Doküman Kodu	FRM-25
Yürürlük Tarihi	05/06/2018
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	00

Kuruluşun Faaliyet Türü

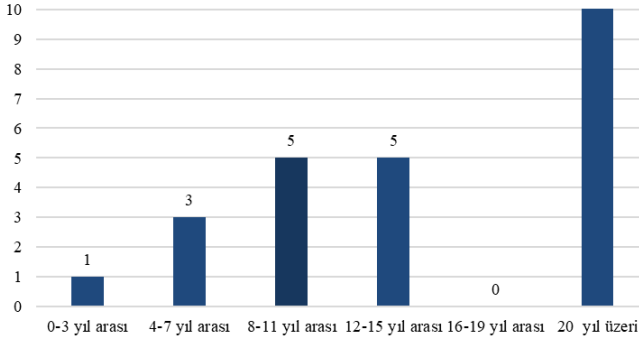


Kuruluşun Faaliyet Türü

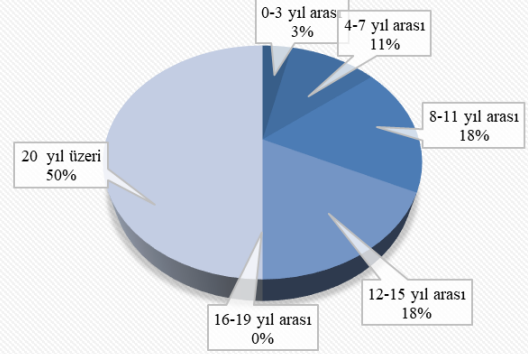


Fuara katılım sağlayan firmaların kuruluş faaliyet türleri incelendiğinde; %37 oranında 12'si Tarım sektöründe, %18 oranında 6'sı Hizmet sektöründe,%15 oranında 5'i Gıda ve yine aynı oran ile 5 'i İnşaat sektöründe,%12 oranında 4 firma Ticaret sektöründe, %3 oranında 1 firma Enerji sektöründe yer aldığı son olarak da Sanayi-Makine, Turizm, Ulaştırma-Lojistik ve Sağlık alanlarında herhangi bir katılım olmadığı görülmektedir.

Odaya kaç yıldır üyesiniz

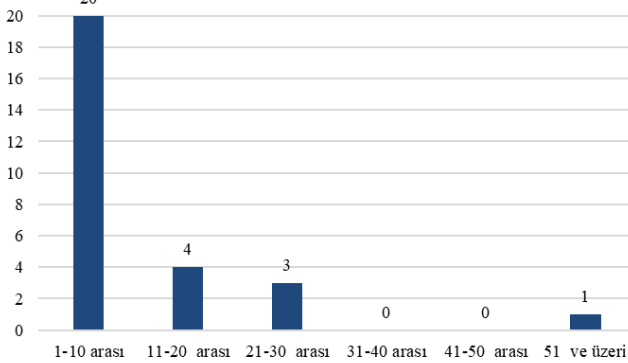


Odaya kaç yıldır üyesiniz

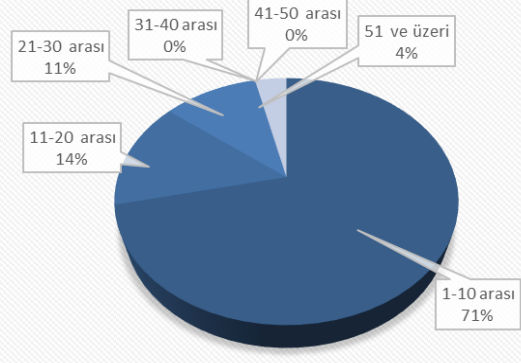


Fuara katılım sağlayan firmalara Odaya kaç yıldır üye oldukları sorulduğunda; 14 firmanın %50 oranında 20 yıl ve üzeri, 5 firmanın %18 oranında 12-15 yıl arası ve yine aynı oranla 5 firmanın 8-11 yıl arası,3 firmanın %11 oranla 4-7 yıl arası, 1 firmanın %3 oranında 0-3 yıl arası Odaya üye oldukları görülmektedir.

Firmanızın çalışan sayısı



Firmanızın çalışan sayısı

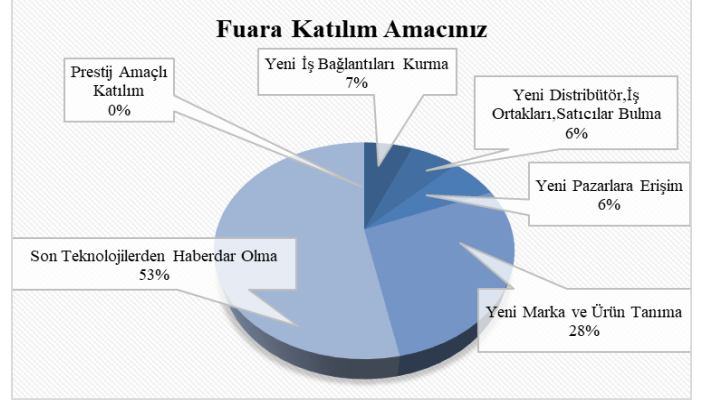
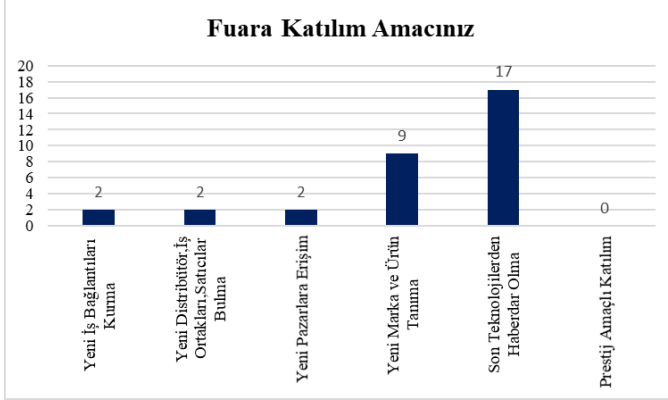


Fuara katılım sağlayan firmalara, firma çalışan sayıları sorulduğunda; 20 firmanın %71 oranında 1-10 arası, 4 firmanın %14 oranında 11-20 arası, 3 firmanın %11 oranında 21-30 arası,1 firmanın %4 oranında 51 ve üzeri çalışanı olduğu görülmüştür.



POLATLI TİCARET ODASI FUAR/ İŞ GEZİSİ SONUÇ FORMU

Doküman Kodu	FRM-25
Yürürlük Tarihi	05/06/2018
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	00



Fuara katılım sağlayan firmalara, fuara katılım amaçları sorulduğunda; 17 firmanın %53 oranında Son Teknolojilerden Haberdar Olma, 9 firmanın %28 oranında Yeni Marka ve Ürün Tanıma, 2 firmanın %6 oranında Yeni İş Bağlantıları Kurma, 2 firmanın %6 oranında Yeni Distribütör, Satıcılar Bulma ve yine 2 firmanın %6 oranında Yeni Pazarlara Erişim amacıyla katılım sağlandığı görülmüştür.

Fuara katılım sağlayan firmalara, **Fuar Süresince Gerçekleştirdiğiniz İş Görüşmelerinden Bahseder Misiniz?** diye sorulduğunda aşağıdaki cevapların verildiği görülmüştür.

Makineler hakkında bilgi aldım, fiyat faaliyet araştırmasını gerçekleştirdim.

Beklediğim fuar katılımı yoktu

Fuardaki ürünleri inceleme fırsatı buldum.

Alanımız ile alakalı birkaç firma ile görüşmeler yapıldı.

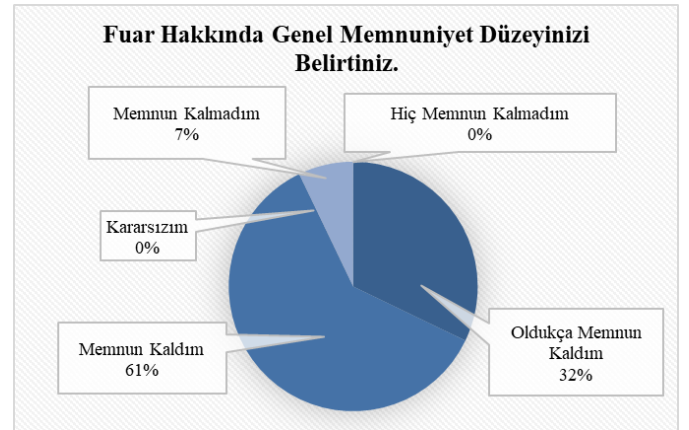
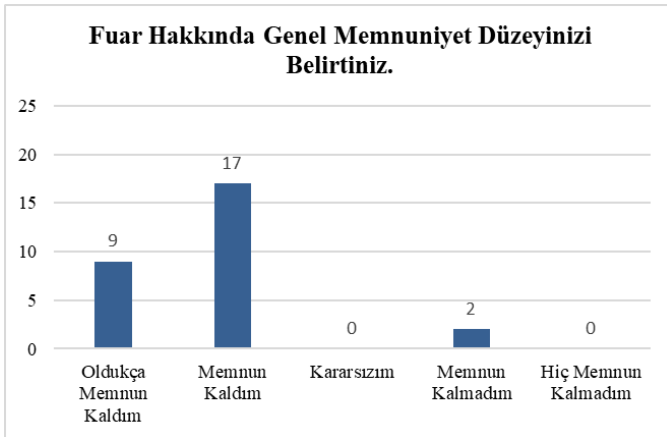
Yeniliklerden haberdar olduk ve inceledik.

Ana faaliyet alanımız ile alakalı firma yoktu.

İş görüşmeleri olmadı.

Zeytin yağı ve zeytincilerle konuşuldu.

Fuar bize hitap etmiyordu.



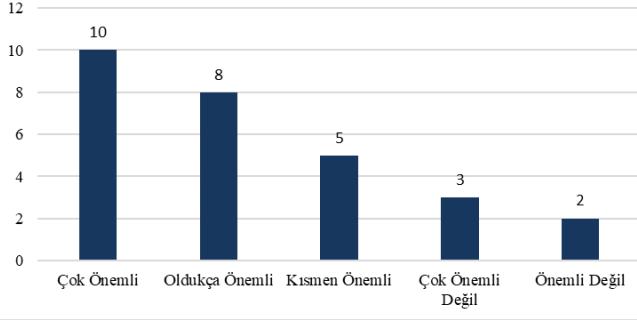
Fuara katılım sağlayan firmalara, fuar hakkında genel memnuniyet düzeyleri sorulduğunda; 17 firmanın %61 oranında memnun kaldığı, 9 firmanın %32 oranında oldukça memnun kaldığı, 2 firmanın %7 oranında memnun kalmadığı görülmüştür.



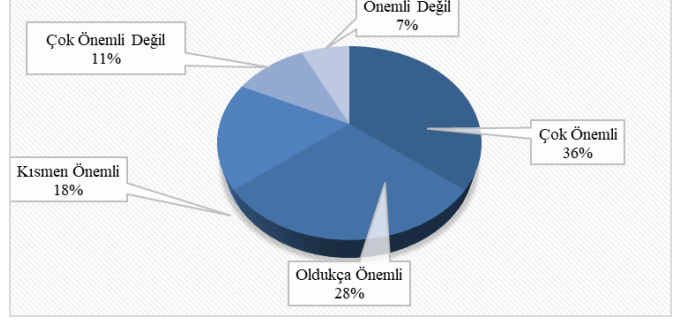
POLATLI TİCARET ODASI FUAR/ İŞ GEZİSİ SONUÇ FORMU

Doküman Kodu	FRM-25
Yürürlük Tarihi	05/06/2018
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	00

Genel Olarak Bakıldığında , Fuarlar sizin İşleriniz Açısından Ne Kadar Önemlidir

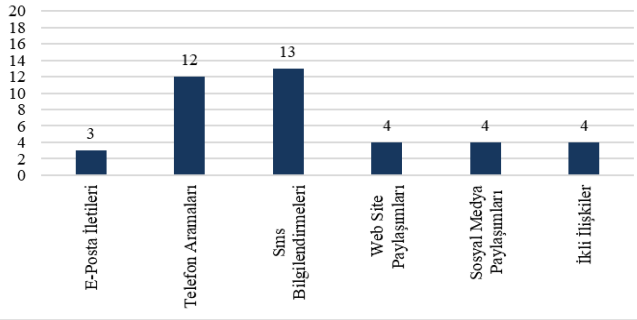


Genel Olarak Bakıldığında , Fuarlar sizin İşleriniz Açısından Ne Kadar Önemlidir

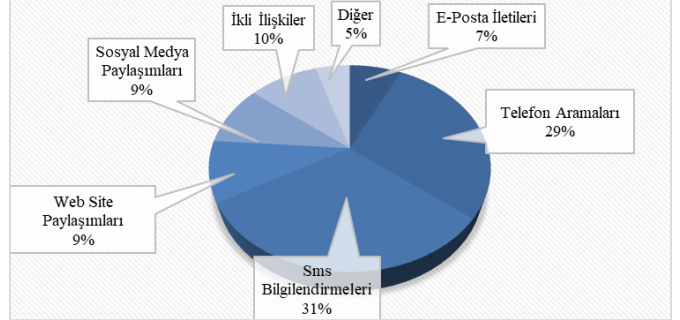


Fuara katılım sağlayan firmalara, genel olarak bakıldığında, fuarlar sizin işleriniz açısından ne kadar önemlidir diye sorulduğunda; 10 firmanın %36 oranında çok önemli bulunduğu, 8 firmanın %28 oranında oldukça önemli bulunduğu, 5 firmanın %18 oranında kısmen önemli bulunduğu, 3 firmanın %11 oranında çok önemli olmadığını ve son olarak da 2 firmanın bu konuda %7 oranla çok önemli bulmadığı görülmüştür.

Fuardan Haberdar Olmanızda En Etkili Yol Hangisi Olmuştur

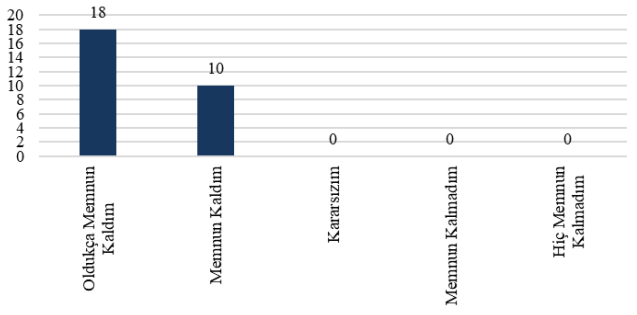


Fuardan Haberdar Olmanızda En Etkili Yol Hangisi Olmuştur

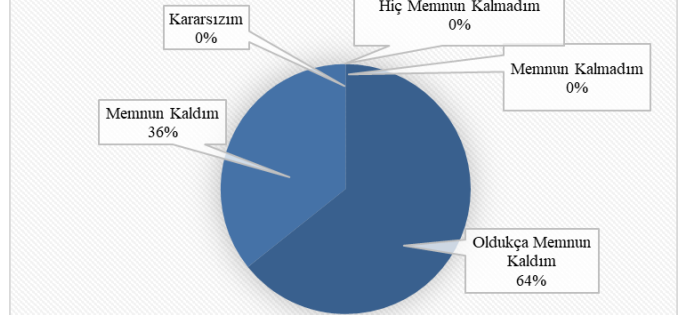


Fuara katılım sağlayan firmalara, fuardan haberdar olmanızda en etkili yol hangisi olmuştur diye sorulduğunda; 13 firmanın %31 oranında SMS Bilgilendirmeleri, 12 firmanın %29 oranında Telefon Aramaları, 4 firmanın %9 oranında Sosyal Medya Paylaşımları, 4 firmanın %9 oranında Web site paylaşımları ve yine 4 firmanın %9 oranında ikili ilişkileri ile son olarak da 3 firma %7 oranında E-Posta İletileri paylaşımlarını haberleşme yolu olarak etkili bulunduğunu belirtmiştir.

Fuar İçin Odamızın Bilgilendirme ve İletişimi ile Alakalı Genel Memnuniyet Düzeyinizi Belirtiniz.



Fuar İçin Odamızın Bilgilendirme ve İletişimi ile Alakalı Genel Memnuniyet Düzeyinizi Belirtiniz.



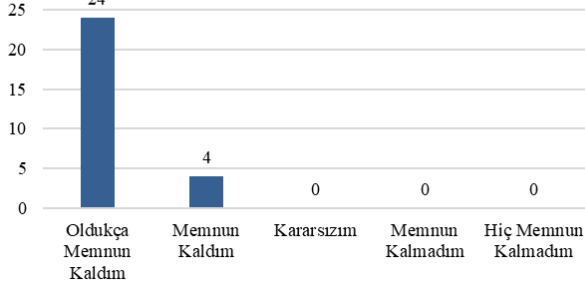
Fuara katılım sağlayan firmalara, fuar için Odamızın bilgilendirme ve iletişimi ile alakalı genel memnuniyet düzeylerini belirtmeleri sorulduğunda; 18 firmanın %64 oranında oldukça memnun kaldığı, 10 firmanın %36 oranında memnun kaldığı görülmüştür.



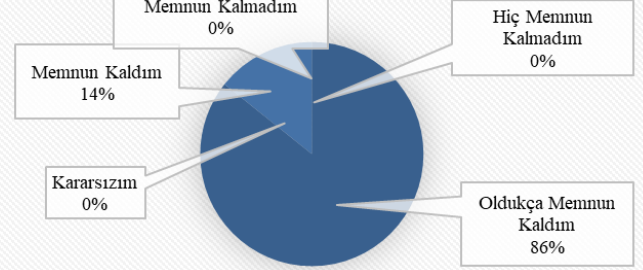
POLATLI TİCARET ODASI FUAR/ İŞ GEZİSİ SONUÇ FORMU

Doküman Kodu	FRM-25
Yürürlük Tarihi	05/06/2018
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	00

Fuar Sırasında Görevli Personellerin İlgi ve Yönlendirmesi ile Alakalı Genel Memnuniyet Düzeyinizi Belirtiniz.

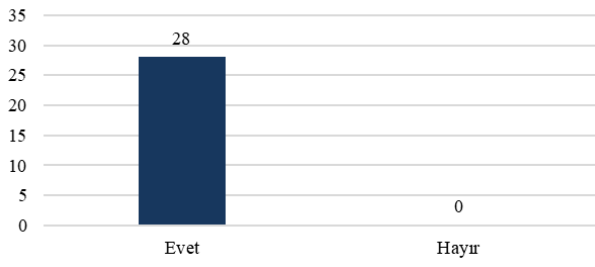


Fuar Sırasında Görevli Personellerin İlgi ve Yönlendirmesi ile Alakalı Genel Memnuniyet Düzeyinizi Belirtiniz.

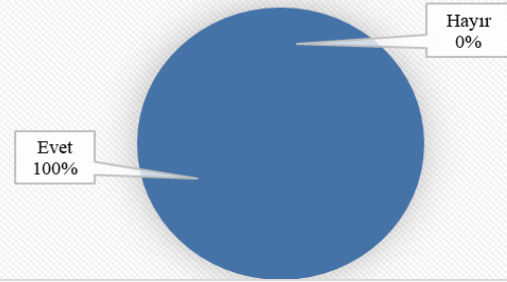


Fuara katılım sağlayan firmalara, fuar sırasında görevli personellerin ilgi ve yönlendirmesi ile alakalı genel memnuniyet düzeylerini belirtmeleri istendiğinde; 24 firmanın %86 oranında oldukça memnun kaldığı ve 4 firmanın %14 oranında memnun kaldığı görülmüştür.

Odamız Tarafından Düzenlenecek Olan Diğer İş Gezisi/Fuar Organizasyonlarına Katılım Sağlamayı Düşünürmüsünüz.

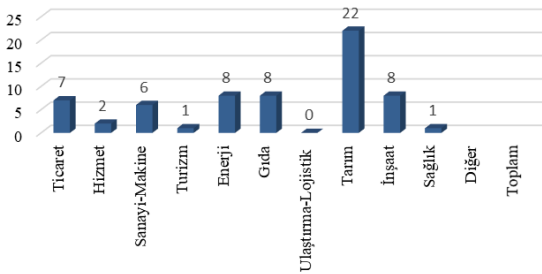


Odamız Tarafından Düzenlenecek Olan Diğer İş Gezisi/Fuar Organizasyonlarına Katılım Sağlamayı Düşünürmüsünüz.

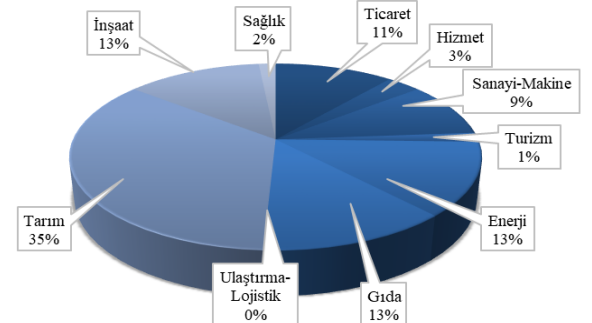


Fuara katılım sağlayan firmalara Odamız tarafından düzenlenecek olan diğer iş gezisi/fuar organizasyonlarına katılım sağlamayı düşünür müsünüz diye sorulduğunda; 28 firma %100 oranında bu tür organizasyonlara katılım sağlayacağını belirtmiştir.

Hangi Sektörlerde Oluşturulan Fuarlara Katılım Sağlamak İsterseniz



Hangi Sektörlerde Oluşturulan Fuarlara Katılım Sağlamak İsterseniz



Fuara katılım sağlayan firmalara hangi sektörlerde oluşturulan fuarlara katılım sağlamak istersiniz diye sorulduğunda; 22 firma %35 oranında Tarım, 8 firma %13 oranında Enerji, 8 firma %13 oranında Gıda ve yine 8 firma %13 oranında İnşaat, 7 firma %11 oranında Ticaret, 2 firma %2 oranında Hizmet, 1 firma %1 oranında Turizm ve son olarak yine 1 firma %1 oranında Sağlık sektöründe düzenlenecek olan fuarlara katılmak istediğini bildirmiştir.



POLATLI TİCARET ODASI FUAR/ İŞ GEZİSİ SONUÇ FORMU

Doküman Kodu	FRM-25
Yürürlük Tarihi	05/06/2018
Revizyon No	00
Revizyon Tarihi	00

Fuara katılım sağlayan firmalara önümüzdeki yıllarda gerçekleşmesini istediğiniz etkinlikler hakkında görüş ve önerilerinizi lütfen belirleyiniz diye sorulduğunda; aşağıdaki cevapların verildiği görülmüştür.

Seminerlerin daha sık yapılmasını öneririm
Seminerlerin daha sık yapılması
Günümüzde yenilenebilir enerji trend oldu bu konuda çalışma yapmalısınız
Böyle etkinliklerin devam etmesini ve haberdar edilmeyi istiyorum.
Seminer-Fuar-İş Geliştirme her sektöre ayrı ayrı düzenlemeler yapılmalı
Tarım makineleri hakkında olursa iyi olur.
Özellikle tarım
İnşaat sektörü
Tarım, enerji gibi dallarda olan fuara katılım sağlamak
Katılımın çok olması ve devamlı olması
Fuara katılan firmaların bize hitap etmesi gerektiğini düşünüyorum.Bunun hakkında önceden bilgi alınırsa daha güzel olacağını düşünüyorum.

Değerlendirme;

- Fuara katılım sağlayan firmaların çoğunlukla Tarım Sektöründe yer aldığı,
- Çoğunluğunun, 20 yıl üzeri olarak Odaya kayıtlı bulunduğu,
- Firma çalışan sayılarına bakıldığında 1-10 arası çalışan bulunduran firma sayısının çok olduğu,
- Fuara katılım amaçlarının başında “Son Teknolojilerden Haberdar Olma - Yeni Marka ve Ürün Tanıma”nın başta geldiği,
- Fuar süresince gerçekleştirilen iş görüşmeleri değerlendirildiğinde “yeni firmalarla güncel teknoloji ürünleri hakkında bilgi alışverişi yaşandığını, yeniliklerden haberdar olunduğunu, zeytinyağı ve zeytincilerle görüşme sağlandığını belirtirken, fuarın beklenen talebi karşılamadığı da bazı katılımcılar tarafından belirtilmiştir.
- Fuar hakkında genel memnuniyet düzeyinin %93 olduğu,
- Düzenlenen fuarların önem derecesinin %28 oranında oldukça önemli bulunduğu,%36 oranında çok önemli bulunduğu,
- Sms bilgilendirmelerinin ve telefon paylaşımlarının fuardan haberdar olmada en etkili yol olduğunu,
- Fuar ile alakalı Odanın bilgilendirme ve iletişimi için memnuniyet düzeyinin %100 olduğunu,
- Fuar ile alakalı görevli personellerin ilgi ve yönlendirilmesine duyulan memnuniyetin %86 oldukça memnun ve %14 oranında memnun olduğu,
- Odamız tarafından düzenlenecek olan fuar/iş gezilerine katılım oranının %100 oranında gerçekleşebileceği, yurtiçi ve yurtdışı fuarlarının “Tarım Sektöründe” talep edildiği görülmüştür.

