



BEYPAZARI  
TİCARET ODASI

BEYPAZARI CHAMBER OF COMMERCE

## POLATLI TİCARET ODASI

# KIYASLAMA RAPORU

**TARAFLAR** : POLATLI TİCARET ODASI  
BEYPAZARI TİCARET ODASI

**KIYASLAMA TARİHİ** : 10.10.2024

**SORUMLULAR** : POLATLI TİCARET ODASI

Akreditasyon Sor./Kalite Yönetim Temsilcisi : Hande YAPICI

BEYPAZARI TİCARET ODASI

Akreditasyon Sor./Kalite Yönetim Temsilcisi : Bengisu ARSLAN

Ticaret Sicil Sorumlusu : Özge ÖZDEMİR

### **KONU**

Odalar Arası Kıyaslama Çalışması, Yeni Akreditasyon Standardı Maddeleri - İyi Uygulamalar

### **GİRİŞ**

Beypazarı Ticaret Odası, Yeni Akreditasyon Sistemi Temel Yeterlilikler- 1.8 Kurumsal Gelişim başlığı altında yer alan;

**1.8.5 Odanın ilerleme kaydetmesi gereken konularda kendi performanslarını benzer Oda/Borsalarla kıyaslayarak çalışanlarını/ faaliyetlerini/süreçlerini ve uygulamalarını yeniden değerlendirmekte ve gerekmesi halinde uygun biçimde revizyonlar yapabilmekte olduğunu, maddesine yönelik çalışmalar içerisinde bulunulabilmek amacıyla Polatlı Ticaret Odası'na 10 Ekim Perşembe Günü 1 günlük çalışma ziyareti gerçekleştirilmiştir.**

Kıyaslama çalışması sonucu örnek alabilecek uygulamalara ilişkin öneriler raporun "Alınabilecek İyi Uygulamalar" başlığında sunulmuştur.

### **KIYASLAMA YÖNTEMİ**

Polatlı Ticaret Odası ev sahipliğinde, Beypazarı Ticaret Odası Akreditasyon Birimi temsilcisinin katılımı ile akreditasyon sistemi iyi uygulamalarına ilişkin odaya, üyeye ve bölgeye fayda sağlayan faaliyetler üzerinde görüşmeler sağlanarak, yüz yüze kıyaslama çalışması gerçekleştirildi.

### **KIYASLAMA ÇALIŞMASI GÖZLEM**

Kardeş Oda olan Beypazarı Ticaret Odası'nın Akreditasyon Biriminde gerçekleşen personel değişikliği nedeni ile Odamıza oryantasyon çalışması amacıyla ziyaret gerçekleştirilmiştir. Çalışma kapsamında Odamız kalite yönetimi takipleri, gerçekleştirilen çalışmalar, iş plan takipleri, süreçler vb. detaylı kalite doküman bilgileri paylaşılmış olup ayrıca Akreditasyon çalışmaları kapsamında da bilgiler verilmiştir.



## POLATLI TİCARET ODASI

### ALINA İLECEK İYİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ

Oryantasyon sırasında, Beypazarı TO'nun sosyal medya hesaplarına ilişkin MAVİ TİK alma konusunda müracaat etmek için araştırma yaptıkları belirtilmiştir.

Mavi tik'in, zannedildiği gibi hesabın takipçi sayısı ya da kullanıcının popülerliğiyle alakalı olmadığı, ancak dikkate değer hesapların önceliğe sahip olduğu belirtilmektedir. Dolayısıyla önemli bir kişi, marka veya kurumun hesabının mavi tik alma şansı daha yüksektir.

#### MAVİ TİK;

- Mavi tik, doğrulanmış hesap rozetidir.
- Doğrulanmış hesaplar, keşfete daha fazla düşer.
- Hesapların sahteleriyle karışması önlenir ve güvenilirliği artar. Kurum ve kuruluşların hesapların taklit edilmesinin önüne geçilmesini sağlar.
- Ekstra koruma duvarı, etkileşim ve daha hızlı problem çözme ayrıcalıklarına sahip olur.
- Mavi tik sayesinde hesabın önemli bir amacı olduğu görülebiliyor ve marka bilinirliğinin artması sağlanır.
- Çeşitli kullanıcılarla etkileşim kurma oranı ve güvenli etkileşim oranı artar.
- Sosyal medya kullanıcıları arasında doğrulanmış hesaplara daha fazla ilgi gösterilir.
- Mavi tik sahibi olan hesaplar daha fazla etkileşim alıp daha geniş kitlelere ulaşır.

**Öneri;** Odamızın sosyal medyaları için mavi tik alınması kurumsallık anlamında İYİ UYGULAMA olarak değerlendirilebilir.

### DEĞERLENDİRME

Alınacak İyileştirme Örnekleri Aralık ayı içerisinde gerçekleştirilecek olan AİK-YGG, Üye Memnuniyet Yönetim Sistemi Toplantısında görüşülmek üzere sunulacaktır.



