



# EĞİTİM DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU



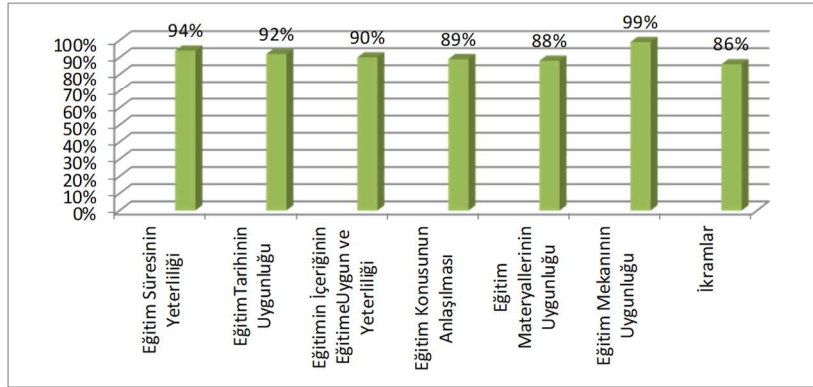
Eğitimin Adı	:	E-TİCARET VE DİJİTAL PAZARLAMA EĞİTİMİ
Eğitimin Tarihi	:	30.04.2024
Eğitimci	:	CO-EUPFLY Yunus ÖZABUŞ

## A. EĞİTİMİN PLANLANMASI VE UYGULAMASI

Eğitim Süresinin Yeterliliği	EğitimTarihinin Uygunluğu	Eğitimin İçeriğinin EğitimeUygun ve Yeterliliği	Eğitim Yöntem ve Tekniğinin Konunun Anlaşılabilmesi için Uygunluğu	Eğitim Materyallerinin Uygunluğu	Eğitim Mekanının Uygunluğu	İkramlar	Toplam puan	% başarı
3	4	4	5	3	5	3	27	77%
5	4	4	4	5	5	5	32	91%
5	5	5	5	5	5	5	35	100%
5	5	5	5	5	5	5	35	100%
5	4	5	5	3	5	5	32	91%
5	5	5	5	5	5	4	34	97%
4	5	5	4	4	4	3	29	83%
5	5	4	4	5	5	4	32	91%
5	5	5	4	4	5	4	32	91%
5	5	5	5	5	5	5	35	100%
4	4	1	2	1	5	4	21	60%
5	3	4	5	5	5	5	32	91%
4	4	4	4	4	5	4	29	83%
5	5	5	4	5	5	5	34	97%
5	5	5	5	5	5	5	35	100%
5	5	5	4	5	5	1	30	86%
5	5	5	5	5	5	5	35	100%
5	5	5	5	5	5	5	35	100%
94%	92%	90%	89%	88%	99%	86%	ortalama	<b>91,1%</b>

Eğitim Süresinin Yeterliliği	94%
EğitimTarihinin Uygunluğu	92%
Eğitimin İçeriğinin EğitimeUygun ve Yeterliliği	90%
Eğitim Konusunun Anlaşılması	89%
Eğitim Materyallerinin Uygunluğu	88%
Eğitim Mekanının Uygunluğu	99%
İkramlar	86%

## EĞİTİMİN PLANLANMASI VE UYGULANMASI





# EĞİTİM DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU



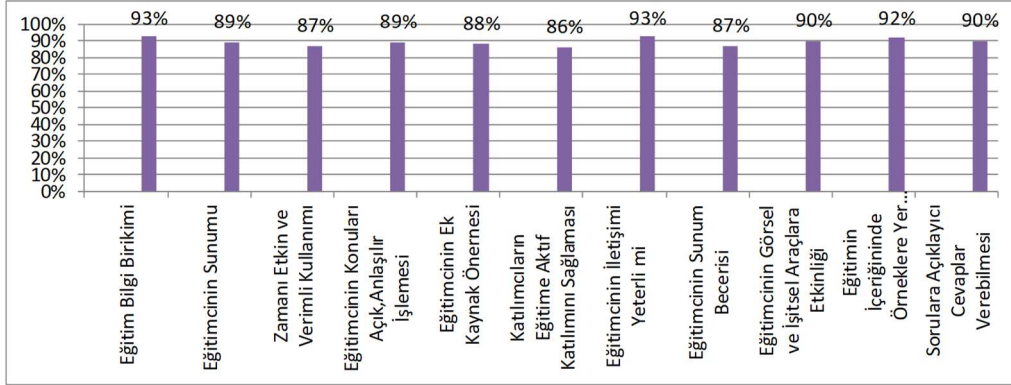
Eğitimin Adı	:	E-TİCARET VE DİJİTAL PAZARLAMA EĞİTİMİ
Eğitimin Tarihi	:	30.04.2024
Eğitimci	:	CO-EUPFLY Yunus ÖZABUŞ

## B.EĞİTİMCİ

Eğitim Bilgi Birikimi	Eğitimcinin Sunumu	Zamanı Etkin ve Verimli Kullanımı	Eğitimcinin Konuları Açık,Anlaşılır İşlemesi	Eğitimcinin Ek Kaynak Önermesi	Katılımcıların Eğitime Aktif Katılımını Sağlaması	Eğitimcinin İletişimi Yeterli mi	Eğitimcinin Sunum Becerisi	Eğitimcinin Görsel ve İşitsel Araçlara Etkinliği	Eğitimin İçeriğinde Örnekler Yer Verilmesi	Sorulara Açıklayıcı Cevaplar Verebilmesi	Toplam puan	% başarı
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	100%
4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	45	82%
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	100%
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	100%
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	45	82%
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	51	93%
3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	27	49%
5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	49	89%
4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	48	87%
5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	45	82%
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	47	85%
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	54	98%
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	100%
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	100%
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	100%
5	4	3	3	3	3	4	2	2	5	4	38	69%
5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	52	95%
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	54	98%
93%	89%	87%	89%	88%	86%	93%	87%	90%	92%	90%	ortalama	89,4%

Eğitim Bilgi Birikimi	93%
Eğitimcinin Sunumu	89%
Zamanı Etkin ve Verimli Kullanımı	87%
Eğitimcinin Konuları Açık,Anlaşılır İşlemesi	89%
Eğitimcinin Ek Kaynak Önermesi	88%
Katılımcıların Eğitime Aktif Katılımını Sağlaması	86%
Eğitimcinin İletişimi Yeterli mi	93%
Eğitimcinin Sunum Becerisi	87%
Eğitimcinin Görsel ve İşitsel Araçlara Etkinliği	90%
Eğitimin İçeriğinde Örnekler Yer Verilmesi	92%
Sorulara Açıklayıcı Cevaplar Verebilmesi	90%

## EĞİTİMCİ





# EĞİTİM DEĞERLENDİRME SONUÇ RAPORU



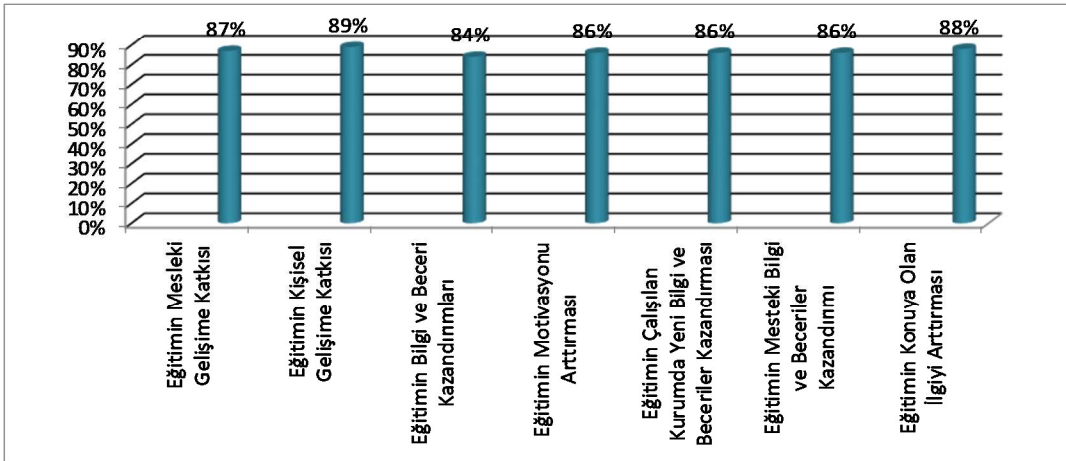
Eğitimin Adı	:	E-TİCARET VE DİJİTAL PAZARLAMA EĞİTİMİ
Eğitimin Tarihi	:	30.04.2024
Eğitimci	:	CO-EUPFLY Yunus ÖZABUŞ

## C.EĞİTİM SONU KAZANIMLAR

Eğitimin Mesleki Gelişime Katkısı	Eğitimin Kişisel Gelişime Katkısı	Eğitimin Bilgi ve Beceri Kazandırmaları	Eğitimin Motivasyonu Arttırması	Eğitimin Çalışılan Kurumda Yeni Bilgi ve Beceriler Kazandırması	Eğitimin Mesteki Bilgi ve Beceriler Kazandırımı	Eğitimin Konuya Olan İlgiyi Arttırması	Toplam puan	% başarı
3	5	4	4	3	2	4	25	71%
4	4	4	3	3	3	3	24	69%
5	5	5	5	5	5	5	35	100%
5	5	5	5	5	5	5	35	100%
5	5	5	5	5	5	5	35	100%
5	5	5	5	5	5	5	35	100%
4	4	4	4	4	4	5	29	83%
4	4	4	3	5	5	5	30	86%
4	5	4	5	4	5	4	31	89%
4	4	3	4	4	4	4	27	77%
2	1	2	3	3	3	2	16	46%
4	4	3	3	3	3	3	23	66%
4	4	4	4	4	4	5	29	83%
5	5	4	4	4	4	4	30	86%
5	5	5	5	5	5	5	35	100%
5	5	5	5	5	5	5	35	100%
5	5	5	5	5	5	5	35	100%
5	5	5	5	5	5	5	35	100%
87%	89%	84%	86%	86%	86%	88%	ortalama	86,3%

Eğitimin Mesleki Gelişime Katkısı	87%
Eğitimin Kişisel Gelişime Katkısı	89%
Eğitimin Bilgi ve Beceri Kazandırmaları	84%
Eğitimin Motivasyonu Arttırması	86%
Eğitimin Çalışılan Kurumda Yeni Bilgi ve Beceriler Kazandırması	86%
Eğitimin Mesteki Bilgi ve Beceriler Kazandırımı	86%
Eğitimin Konuya Olan İlgiyi Arttırması	88%

## EĞİTİM SONU KAZANIMLAR



## Eğitimi Genel Olarak Nasıl Değerlendirdiniz?

Mükemmel	Çok İyi	İyi	Orta	Zayıf
7	6	4		1

### **Odanın hangi konularda seminer/eğitim düzenlemesini istersiniz?**

Gençlere yönelik bu şekilde geliştirici ticaret işlerini daha da sıkı tutmak

Sosyal medya yönetimi

E-Ticaret

İnsan kaynakları yönetimi,iř yerinde kişisel gelişim,doğru motivasyon teknikleri,işletmelerde yeni jenerasyola çalışma durumu

Sosyal platformlarla ilgili

Sosyal medya kullanımı,yönetimi,veri girişi

Dijital pazarlama, E-ticaret

### **Görüş ve Önerileriniz**

Güzel başarılı bir eğitimdi

Böyle eğitimlerin devamını diliyorum.Teşekkür ediyorum.

Eğitim esnasında görevli arkadaşlar çok fazla yer değiştirdileri için arada konsantrasyon kayıpları yaşanıyor.

**DEĞERLENDİRME: E-Ticaret ve Dijital Pazarlama Eğitimi** 30.04.2024 tarihinde Odamızın Hüseyin Barış Toplantı salonunda gerçekteşirilmiş olup eğitime üyeler katılım sağlanmıştırd. Eğitimin her bir bölümünün ayrı ayrı olarak değerlendirildiği anket sonuçlarımızda Eğitimin Planlaması ve Uygulanması altında değerlendirmeye alınan sorulara %91,1 memnuniyet sağlanmıştırd. Eğitimcinin eğitimi değerlendirmeye alındığında %89,4 ve eğitime katılanların eğitim sonu kazanımlarına ait değerlendirilen sorularda ise %86,3 memnuniyet oranına rastlanılmıştırd. Genel değerlendirmeye bakılacak olursa eğitim başarılı tamamlandığı görülmektedir.**Eğitimin başarı oranı %88.9 dur.**